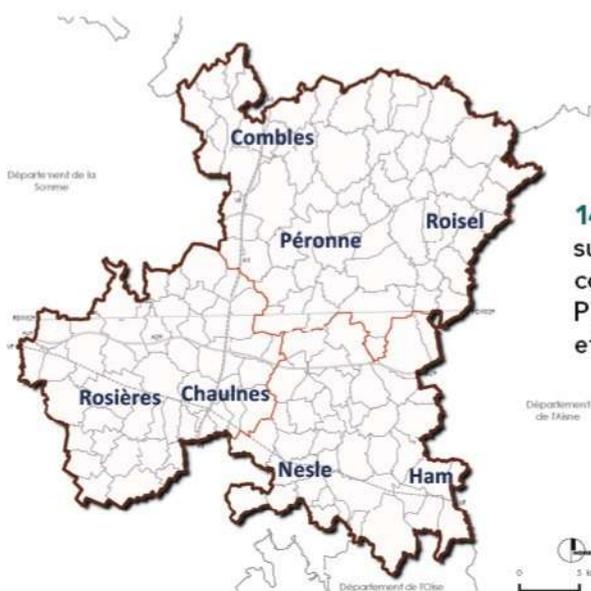


## Notre territoire



**144 communes** réparties sur les Communautés de communes de Terre de Picardie, de Haute Somme et de l'Est de la Somme.

## Vous avez un projet ?

L'équipe technique vous informe, vous conseille et vous accompagne :

**Elodie MUNOZ**  
Animatrice LEADER  
Tél. : 03 22 84 78 81  
e.munoz@coeurdeshautsdefrance.fr



**Julie HERPIN**  
Gestionnaire LEADER  
Tél. : 03 22 84 44 25  
contact @coeurdeshautsdefrance.fr

## Documentation



Documents à télécharger et informations complémentaires sur notre site :  
[www.coeurdeshautsdefrance.fr](http://www.coeurdeshautsdefrance.fr)



# Un soutien pour votre projet



CULTURE

TOURISME

LOISIRS

LIEN SOCIAL

# LEADER GAL 2014 - 2020

## C'est quoi ?

LEADER est un programme européen qui soutient le développement rural en favorisant une dynamique de projets innovants.

### Objectifs

**Diversifier et promouvoir les activités touristiques et de loisirs**

**Développer les échanges facilitant le lien social**



## Pour qui ?

Il s'adresse aux porteurs de projets privés et publics implantés sur le territoire du PETR Cœur des Hauts-de-France entrant dans la stratégie définie par le Groupe d'Action Locale entre 2014 et 2020.

## Comment ?

Le projet sera étudié et suivi par le Groupe d'Action Locale.

Il se compose d'acteurs privés et publics.

Il sélectionne les opérations et détermine le montant de l'aide.

Le délai d'instruction du dossier est d'environ 6 mois.

## Pour quels types de projets ?

### DIVERSIFIER ET VALORISER DES ACTIVITÉS DE LOISIRS VERTS ET BLEUS

Ex : randonnée, vente de produits locaux, hébergement de plein air, équipement nature...

### DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS CULTURELLES INNOVANTES CONTRIBUANT AU DYNAMISME DU TERRITOIRE

Ex : espaces culturels et muséaux, lecture publique, résidence d'artistes, manifestation culturelle...

### PROPOSER DES SERVICES CRÉANT OU RENFORÇANT LE LIEN SOCIAL

Ex : lieux d'échanges et de savoir, équipement accessible à tous, animation conviviale et de détente...

### COMMUNICATION, PROMOTION, SENSIBILISATION

Ex : stratégie de web marketing, valorisation des loisirs, sensibilisation autour des labels...

### COOPÉRATION

Ex : partager des expériences et des pratiques, construire et mettre en oeuvre des actions avec des partenaires extérieurs au territoire...

