

# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



Un projet pour structurer, développer et valoriser l'ESS à l'échelle locale

2025-2028

Document élaboré par le PETR Cœur des Hauts-de-France  
En partenariat avec les acteurs locaux de l'ESS, les élus du territoire,  
et l'APES – Association pour la Promotion de l'Économie Solidaire



Communauté de Communes de  
**l'EST de la SOMME**





# SOMMAIRE

## Préambule

### I- PRESENTATION DU TERRITOIRE.....p 4

1. Le contexte institutionnel
2. Une localisation stratégique renforcée par une forte accessibilité
3. Un territoire rural avec une démographie à consolider
4. Des caractéristiques sanitaires et sociales bien en deçà de la moyenne régionale
5. Des atouts économiques sur lesquels capitaliser

### II- L'ESS, UN SECTEUR CLE POUR LE PETR CŒUR DES HAUTS-DE-FRANCE.....p 6

1. Données de contexte
2. Analyse des besoins
3. Tableau Atouts – Faiblesses / Opportunités – Menaces

### III- LA STRATEGIE ET LES ACTIONS.....p 10

**Axe stratégique 1 – Structuration des acteurs de l'ESS**

**Axe stratégique 2 – Soutien à l'innovation sociale et l'expérimentation**

**Axe stratégique 3 – Sensibilisation, valorisation et mobilisation**

**Axe stratégique 4 – Coopération avec les collectivités et les entreprises**

### IV- GOUVERNANCE ET METHODOLOGIE DE TRAVAIL...p 23

## Préambule

Le PETR Cœur des Hauts de France regroupe trois communautés de communes situées dans un territoire aux dynamiques multiples, mais marqué par des défis socio-économiques importants. L'économie sociale et solidaire (ESS), qui repose sur des principes de solidarité, de coopération et de gouvernance participative, constitue une réponse adaptée pour relever ces défis. Elle permet de concilier développement économique et cohésion sociale tout en répondant aux enjeux environnementaux.

Conscient de ces potentialités et de sa faible structuration sur le territoire, le PETR souhaite construire une stratégie de développement de l'ESS dans un certain nombre de secteurs. Cette ambition pourrait aussi connaître un véritable coup d'accélérateur avec l'arrivée prochaine du chantier du Canal Seine Nord Europe.

La mise en œuvre de cette stratégie territoriale visera à

- structurer et valoriser l'écosystème ESS du territoire ;
- favoriser l'émergence de projets à fort impact local, notamment dans les domaines de l'insertion, de la transition écologique, de l'alimentation et de la mobilité, le tourisme...
- sensibiliser et mobiliser les habitants, les entreprises et les collectivités pour inscrire l'ESS au cœur du développement territorial.

En s'appuyant sur des ateliers thématiques, des dispositifs d'accompagnement de projets et des partenariats avec l'ensemble des acteurs de la région, cette stratégie a pour vocation d'ancrer durablement l'ESS dans le paysage socio-économique local pour créer de l'emploi et de la richesse.

## I- PRESENTATION DU TERRITOIRE

### 1- Le contexte institutionnel :

Le PETR Cœur des Hauts-de-France regroupe trois communautés de communes (144 communes, 64 467 habitants – INSEE RP 2021) :

- **La communauté de Communes de la Haute-Somme** : 60 communes, 26 606 habitants
- **La Communauté de Communes de l'Est de la Somme** : 42 communes, 19 829 habitants
- **La Communauté de Communes Terre de Picardie** : 42 communes, 18 032 habitants

## 2- Une localisation stratégique renforcée par une forte accessibilité

Situé à l'est de la Somme, entre Amiens et Saint-Quentin, le territoire bénéficie d'un positionnement géographique stratégique, situé au confluent d'axes structurants : autoroutes A1 et A29, RD 1017 et RD 1029.

Cette bonne desserte routière est renforcée par la présence de la gare TGV Haute-Picardie et par la ligne TER Amiens – Tergnier desservant les gares de Rosières-en-Santerre, Chaulnes, Nesle et Ham.

Enfin, le canal Seine-Nord Europe, attendu à l'horizon 2032, traversera le territoire du nord au sud et constitue déjà un levier majeur de développement.

## 3- Un territoire rural avec une démographie à consolider :

Avec une densité de 63 habitants/km<sup>2</sup>, le PETR Cœur des Hauts de France est un territoire rural.

Les dynamiques ne sont pas homogènes sur tout le territoire : la population augmente à l'ouest, notamment le long des RD 1029 et 934 du fait de l'attractivité du Grand amiénois, alors que le nombre d'habitants diminue fortement à l'est ainsi que dans les 2 communes les plus peuplées, Péronne (8 000 habitants) et Ham (5 000 habitants).

Par ailleurs, le vieillissement de la population est marqué : près de 10% des habitants ont plus de 75 ans (INSEE Flores 2019 - INSEE RP 2021).

## 4- Des caractéristiques sanitaires et sociales bien en deçà de la moyenne régionale :

Le territoire souffre d'un important déficit en formation et en main-d'œuvre qualifiée : près de 80 % des demandeurs d'emploi sont non qualifiés, ce qui peut constituer un frein à l'implantation d'entreprises. Le manque de mobilité géographique, associé à l'absence d'enseignement supérieur local, favorise le départ des jeunes les plus diplômés.

La structure socioprofessionnelle est marquée par une forte proportion d'ouvriers (33 %) et d'employés non cadres, avec une sous-représentation des cadres et professions intermédiaires. Cette composition influe directement sur le niveau de revenu : 21 837 € par foyer fiscal en moyenne (contre 25 183 € en France).

Le taux de chômage reste élevé, autour de 12 %, et touche particulièrement les personnes peu ou pas diplômées. Plus de 22 % des demandeurs d'emploi perçoivent un minima social (RSA, AAH, ASS, etc.), soulignant la fragilité professionnelle d'une partie importante de la population.

## 5- Des atouts économiques sur lesquels capitaliser :

La structure économique du territoire est fortement dominée par les grandes cultures agricoles, l'agro-alimentaire et l'agro-industrie qui constituent un véritable atout pour l'emploi local.

Le secteur industriel est assez diffus mais reste présent dans certains secteurs (métallurgie, et fabrication de produits métalliques, fabrication de machines et équipements ...)

Les services marchands et non marchands sont globalement peu représentés, exception faite des activités de transport et de logistique grâce à une position géographique privilégiée entre le Benelux et l'Île-de-France et à la présence des infrastructures routières et ferroviaires.

La chance historique que représente le canal Seine-Nord Europe :

Demain, la construction de cette infrastructure majeure, puis son exploitation, constitueront de réelles opportunités de développement économique et surtout de créations d'emplois, notamment pour les entreprises et les habitants du territoire : emplois directs, emplois indirects, emplois induits.

L'ESS, un secteur en devenir :

L'Économie Sociale et Solidaire est déjà bien présente sur le territoire, à travers un tissu associatif dense, des structures d'insertion ou encore des coopératives. Il convient aujourd'hui de soutenir et d'accroître la dynamique en cours.

## II- L'ESS, un secteur clé pour le PETR Cœur des Hauts de France

### 1- Données de contexte

#### L'ESS une réalité économique incontournable

Avec ses quelque 1800 emplois – 10% des emplois du territoire - l'économie sociale et solidaire représente une réalité économique non négligeable au sein du PETR Cœur des Hauts-de-France et un véritable levier pour son développement.

#### Un ancrage territorial marqué, mais des défis à relever

Au-delà de son impact en termes d'emplois, l'économie sociale et solidaire permet de répondre à des besoins non pourvus, et notamment d'apporter des solutions concrètes et innovantes aux nombreuses difficultés que rencontre notre territoire rural. La mobilité, la transition écologique, l'accès aux services de proximité, le déploiement d'une offre culturelle, l'alimentation durable, le développement économique et la redynamisation des centres-bourgs... sont autant de défis auxquels souhaitent s'atteler les collectivités du PETR Cœur des Hauts-de-France.

#### Un maillage d'acteurs locaux au sein du territoire

A l'échelle du PETR, l'ESS s'incarne déjà à travers un maillage d'initiatives et de structures engagées.

L'établissement de la société coopérative agricole Cristal Unions, à Nesle, s'approvisionne auprès de coopérateurs locaux. Situés dans un rayon proche du site industriel, ils composent ainsi un circuit court d'approvisionnement de betteraves sucrières.

À Péronne, l'Association Saint-Jean développe une plateforme mobilité et intervient également dans les services à la personne : aide à domicile, petits travaux, portage de repas... Les quelque 170 salariés facilitent ainsi la vie quotidienne de nombreuses personnes âgées ou isolées sur le territoire.

L'ESAT d'Allaines, géré par l'ADAPEI 80, accueille 115 travailleurs en situation de handicap. L'établissement propose des services variés tels que l'entretien d'espaces verts, le conditionnement, la blanchisserie et l'imprimerie.

Le Tiers-Lieu Numérique de Péronne offre un espace dédié à la formation et à l'inclusion numérique. Il accueille des ateliers pour tous les publics, favorisant l'accès aux outils numériques et renforçant les compétences digitales des habitants.

À Ham, l'école de production Flamme forme des jeunes aux métiers de la chaudronnerie et du soudage. Elle répond aux besoins des entreprises locales tout en offrant une formation qualifiante aux jeunes du territoire.

La ressourcerie AIR, à Péronne, s'inscrit dans une dynamique d'économie circulaire tout en créant, elle aussi, des emplois en insertion.

Le Centre Social de Ham joue un rôle central dans la cohésion sociale en proposant des activités culturelles, éducatives et de soutien aux familles. Il est un lieu d'échange et de solidarité pour les habitants.

La Maison pour l'Entreprise, l'Emploi et la Formation (MEEF) de Péronne accompagne les jeunes demandeurs d'emploi et les porteurs de projets. Elle facilite l'accès à la formation et soutient le développement économique local.

Cet échantillon d'acteurs témoigne de la vitalité de l'ESS localement. Il montre aussi que l'ESS, aux côtés d'acteurs coopératifs comme Cristal Union, contribue pleinement à une économie plus solidaire, au service des habitants.

### **Des associations œuvrant majoritairement dans les secteurs de l'action sociale, la santé**

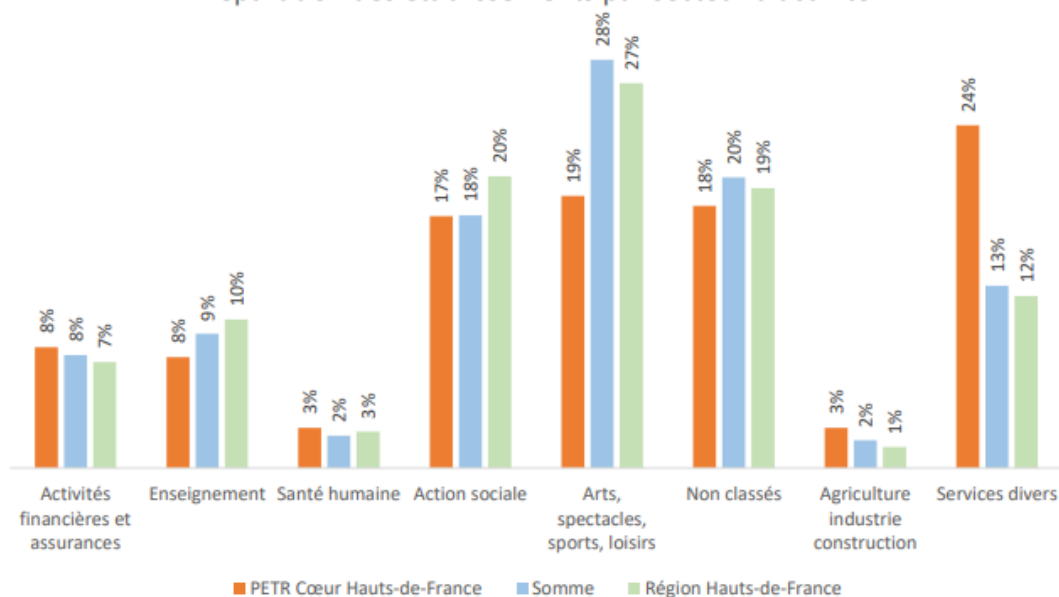
L'ESS locale est dominée par les associations (79 % des structures), suivies des coopératives (18 %) et des mutuelles (3 %).

Les secteurs d'activité les plus représentés sont :

- L'action sociale, qui regroupe une grande partie des emplois et répond aux besoins des populations vulnérables.
- Les arts, le sport et les loisirs, qui jouent un rôle clé dans l'animation locale et la cohésion sociale.

L'agriculture, l'industrie et la construction restent localement en marge mais présentent un potentiel à exploiter (circuits courts, éco-construction, recyclage).

## Répartition des établissements par secteur d'activité



## 2- Analyse des besoins

Dans le cadre de l'élaboration de sa stratégie ESS, le PETR Cœur des Hauts-de-France a engagé une démarche participative - réunissant les structures les plus outillées du territoire -, articulée autour de deux temps forts :

- un atelier de sensibilisation à destination des élus et techniciens, pour partager les enjeux de l'ESS et identifier les leviers d'action à l'échelle locale ;
- des entretiens individuels menés avec les structures de l'ESS du territoire, afin de mieux comprendre leurs réalités de terrain, leurs besoins, leurs projets et leurs freins.

Ces échanges ont permis de faire émerger un ensemble de constats, présentés ci-dessous.

- **Une méconnaissance de l'ESS** : lors de l'atelier élus/agents, les participants ont souligné un manque de clarté sur ce que recouvre l'ESS, ses acteurs, ses formes juridiques et ses modes d'intervention, ce qui limite son intégration dans les politiques publiques locales.
- **Manque de visibilité de l'ESS** : malgré leur utilité sociale, les structures ESS souffrent d'un déficit d'image auprès du grand public, des élus et des partenaires économiques.
- **Isolement des structures ESS et faible coopération entre elles** : les acteurs de l'ESS agissent souvent de manière isolée, sans cadre ou outil structurant favorisant les échanges, la mutualisation ou les projets communs
- **Faibles coopérations avec les entreprises classiques et les collectivités** : les passerelles restent rares entre l'ESS et les autres acteurs économiques ou publics.

- **Un besoin d'outils et d'exemples concrets pour agir à l'échelle locale** : les élus ont exprimé leur volonté de s'impliquer, mais aussi le besoin d'être outillés pour passer de la sensibilisation à l'action.
- **Difficultés RH (recrutement, bénévolat, turn-over)** : des structures peinent à stabiliser leurs équipes, à attirer des bénévoles ou à recruter des profils adaptés à leurs missions.
- **Difficile anticipation des retombées du Canal Seine Nord Europe** : le territoire peine encore à mobiliser l'ESS autour des opportunités à venir liées au chantier et à l'après-CSNE.

### 3- Tableau Atouts – Faiblesses / Opportunités – Menaces :

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tissu divers et dynamique : Présence d'un grand nombre de structures bien implantées et richesse des initiatives.</li> <li>• Soutien institutionnel : Aides de la collectivité locale (subventions, locaux, accompagnement).</li> <li>• Compétences et savoir-faire : Acteurs qualifiés dans les domaines de l'ESS (insertion, lien social, services...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité limitée : méconnaissance du secteur par le grand public et certains décideurs.</li> <li>• Manque de moyens pour développer de nouveaux projets et services.</li> <li>• Manque de coordination, d'outillage et d'interconnaissance entre acteurs ;</li> <li>• Ressources humaines et financières parfois insuffisantes.</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La volonté politique des élus du PETR</li> <li>• La construction et l'exploitation du Canal Seine Nord Europe</li> <li>• La transition écologique : développement des circuits courts, recyclage, énergies renouvelables.</li> <li>• Les nouveaux besoins sociaux : services de proximité, aide aux personnes âgées, insertion professionnelle.</li> <li>• Le soutien des politiques publiques : plans d'action en faveur de l'ESS au niveau national et européen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évolution des politiques publiques : risque de baisse des financements et du soutien institutionnel ?</li> </ul>

## III- LA STRATEGIE ET LES ACTIONS

Le PETR Cœur des Hauts-de-France a souhaité construire une stratégie de développement de l'Économie Sociale et Solidaire adaptée aux spécificités du territoire. Cette stratégie repose sur quatre

axes complémentaires qui doivent permettre de soutenir les dynamiques existantes, de renforcer les coopérations et de faire émerger de nouvelles initiatives.

Ces axes sont :

1. **Structurer les acteurs locaux de l'ESS** pour favoriser la mise en réseau, la coopération et la mutualisation ;
2. **Soutenir l'innovation sociale et l'expérimentation** en accompagnant l'émergence de projets utiles au territoire ;
3. **Renforcer la visibilité et valoriser l'ESS** auprès du grand public, des élus et des partenaires ;
4. **Créer des coopérations entre l'ESS, les collectivités et les entreprises classiques**, afin d'ancrer durablement l'ESS dans les dynamiques de développement local.

Ces axes stratégiques seront déclinés en objectifs et en pistes d'actions concrètes dans les pages qui suivent.

# Axe stratégique 1 – Structuration des acteurs de l'ESS

## Enjeux

Le PETR Cœur des Hauts-de-France dispose d'un tissu ESS dynamique mais encore peu structuré. Les acteurs, souvent engagés dans des démarches innovantes, gagneraient à mieux se connaître, à renforcer leur visibilité mutuelle et à disposer d'espaces favorisant les échanges et les coopérations.

## Objectifs

- Créer un cadre favorisant la mise en réseau des structures ESS à l'échelle du PETR.
- Encourager les échanges de pratiques, la coopération et la mutualisation.
- Renforcer la capacité d'action collective des structures.

## Pistes d'action

- **Mettre en place avec les structures de l'ESS et à l'échelle du PETR un collectif**, se réunissant régulièrement pour élaborer les axes de développement futurs de l'ESS sur le territoire, coordonner certaines actions et porter une parole commune.
- **Organiser des temps de rencontre inter-acteurs réguliers** pouvant notamment prendre la forme de déjeuners ESS, visites croisées... Ces formats souples et conviviaux permettront aux structures de se rencontrer, d'échanger sur leurs activités, leurs projets et d'identifier éventuellement des pistes de collaboration.

Les rendez-vous, organisés par le PETR, pourraient inclure une intervention thématique et des témoignages inspirants.

- **Créer un annuaire partagé des acteurs ESS du territoire ou une cartographie**, accessible en ligne, pour faciliter les mises en relation.
- **Soutenir la mutualisation de moyens** (locaux partagés, logiciels, personnels, communication, véhicules...) entre structures proches géographiquement ou sectoriellement.
- **Créer une newsletter ESS territoriale** pour partager les actualités des structures locales, valoriser les initiatives, diffuser les appels à projets et maintenir un lien régulier entre les acteurs du territoire. Elle pourrait être diffusée de façon semestrielle et alimentée par les contributions des structures elles-mêmes.

# Axe stratégique 2 – Soutien à l’innovation sociale et l’expérimentation

## Enjeux

Le territoire pâtit de nombreux besoins non ou mal satisfaits : mobilité, accès à la culture, aux services de proximité. Le vieillissement de la population est également une problématique... Ces enjeux appellent des réponses nouvelles, expérimentales, qui ne relèvent ni strictement du marché, ni exclusivement des politiques publiques classiques.

L'économie sociale et solidaire avec son ancrage territorial, sa capacité d'adaptation et sa vocation d'utilité sociale, est bien placée pour porter ces réponses. Encore faut-il qu'elle soit reconnue comme force de proposition et qu'elle dispose d'un cadre favorable pour expérimenter et faire émerger de nouveaux projets.

Aider les porteurs de projets à trouver des interlocuteurs, leur proposer un accompagnement spécifique ou les moyens de tester leurs idées sont des enjeux importants.

## Objectifs

- Favoriser l'émergence d'initiatives locales répondant à des besoins non couverts ou mal traités.
- Créer les conditions propices à l'expérimentation sociale et territoriale.
- Renforcer l'accompagnement technique et financier des porteurs de projets ESS.

## Pistes d'action

- **Apporter un appui technique aux porteurs de projets en créant un guichet unique ESS** au sein du PETR. Il s'agira d'accompagner les projets sur certains points clés :
  - Appui à la recherche de fonds (veille et relais d'appels à projets divers, transmission d'informations sur les sources de financements existantes, conseils)
  - Appui à la mise en œuvre des projets (identification d'opportunités, veille, mise en relation entre acteurs)
  - Suivi et conseil lors de la mise en place de l'action
  - Orientation des porteurs de projets vers d'autres acteurs et partenaires (BGE, chambres consulaires, Initiative Somme France Active Picardie mise en place d'un dispositif local d'accompagnement...).
- **Accompagner les projets collectifs innovants** (multi-acteurs, pluri-partenariaux, portés par des collectifs locaux) par de l'ingénierie de projet ou du temps de coordination.
- **Créer un dispositif d'aides financières des EPCI ou des appels à projets thématiques** pour aider à sécuriser les projets et leur permettre de se développer.

- **Soutenir, le cas échéant, la structuration et le développement de coopérations économiques** telles que, par exemple, les sociétés coopératives d'intérêt collectif ou les pôles territoriaux de coopérations économiques (PTCE).
- **Identifier collectivement des thématiques prioritaires d'expérimentation** en lien avec les besoins du territoire. Cette priorisation, issue de groupes de travail, permettra de cibler les appels à projets, d'orienter l'accompagnement proposé, et de mobiliser plus facilement les partenaires concernés.

**Exemples :**

- 1) La **culture** apparaît comme un champ d'intérêt partagé par de nombreuses structures locales, qu'il s'agisse de faciliter l'accès à la création, de développer des actions en milieu rural ou de mobiliser la culture comme levier d'insertion.
  - 2) La **mobilité solidaire** est régulièrement identifiée sur le territoire comme un frein majeur à lever afin de développer l'accès à l'emploi, aux soins ou aux services. A titre d'exemple, l'Association Saint-Jean mobilité offre une réponse concrète et structurée à ce besoin via sa plateforme mobilité conçue pour accompagner les personnes âgées, celles en situation de handicap ou encore les bénéficiaires de minima sociaux. Il convient d'encourager et d'étendre ce type de service : en renforçant les moyens et en élargissant les publics cibles.
  - 3) L'**alimentation saine, locale et accessible** suscite un intérêt croissant à la fois des acteurs de l'ESS et des collectivités, et peut faire l'objet d'expérimentations collectives (jardins partagés, circuits courts, éducation à l'alimentation etc.). Sur le territoire, une dynamique existe déjà. Le Centre social de Ham porte une épicerie sociale et fait de l'alimentation un axe fort de son projet social. Par ailleurs, le PETR Cœur des Hauts-de-France souhaite engager une réflexion autour d'un Projet Alimentaire Territorial (PAT). Ces premières initiatives constituent un socle encourageant pour développer une stratégie alimentaire locale.
  - 4) Le **bien vieillir** émerge comme une priorité dans un territoire où la part et l'isolement des personnes âgées progresse. Des projets collectifs pourraient voir le jour autour de services itinérants, d'ateliers intergénérationnels ou d'habitat inclusif. Ce thème fédère déjà plusieurs acteurs locaux (actions de lien social, services de proximité ou de prévention...) et ouvre la voie à des coopérations concrètes entre ESS, collectivités et secteur médico-social.
- **Développer ou centraliser des ressources en lignes** telles que des guides pratiques et des fiches techniques, pour faciliter l'accès à l'information et outiller les porteurs de projet.

## ZOOM sur : Des programmes culturels sur mesure pour les lycéens des quartiers populaires

### L'exemple de la Fondation KPMG et de ses partenariats culturels

*Face à l'éloignement culturel des jeunes issus de quartiers prioritaires, la Fondation KPMG a choisi de faire de la culture un levier d'émancipation. Elle soutient des programmes sur mesure dans les lycées professionnels, en partenariat avec des institutions comme la Philharmonie de Paris ou encore le théâtre du Châtelet.*

L'accès à la culture ne va pas de soi pour tous ! Parce que les codes, les usages, ou simplement la transmission familiale font parfois défaut, certains jeunes grandissent sans jamais franchir les portes d'un théâtre ou d'un musée. KPMG a donc proposé une autre approche : celle d'une **culture inclusive**, où les jeunes ne sont pas seulement spectateurs, mais **acteurs à part entière**.

Les projets sont construits main dans la main avec les établissements et les structures culturelles. Ils visent à **développer des compétences transversales** (prise de parole, travail en groupe, curiosité...), mais aussi à favoriser la confiance en soi. En manipulant un instrument, en montant sur scène ou en travaillant collectivement sur un projet, les jeunes découvrent qu'ils ont leur place dans cet univers. **Ils réalisent que ce monde culturel qu'ils imaginaient inaccessible ne l'est pas, et qu'ils peuvent l'explorer, s'y exprimer et s'y sentir légitimes, quel que soit leur milieu d'origine.**

Cette démarche prouve qu'avec des partenariats bien pensés et des programmes adaptés, **l'offre culturelle peut devenir un véritable outil d'égalité des chances.**

*Une inspiration précieuse pour les territoires ruraux ou populaires, où les inégalités d'accès à la culture sont souvent fortes.*

## ZOOM sur : PaQ'la Lune – Quand les habitants deviennent acteurs de la culture

*Dans les quartiers populaires, l'accès à la culture est souvent limité et les habitants peinent à se saisir de l'offre existante. Partant de ce constat, l'association PaQ'la Lune développe des chantiers artistiques en pied d'immeuble, dans l'espace public, au plus près des habitants.*



Ces actions de médiation culturelle et sociale sont **co-construites avec les habitants, les acteurs locaux** (écoles, bailleurs, maisons de quartier...) et **les artistes**. Elles mêlent animations de rue, cafés-discussion, ateliers de pratique artistique, spectacles dans les halls d'immeuble... Il s'agit de créer un **cadre culturel inclusif**, dans lequel chacun peut participer, s'exprimer, découvrir et construire collectivement.

Le modèle repose sur trois volets : **animations culturelles, pratiques artistiques et créations en résidence**, toutes pensées en lien étroit avec les réalités locales et sociales des quartiers ciblés. Cette démarche permet de renforcer la cohésion sociale, de valoriser les habitants comme co-auteurs du projet, et de **réinvestir symboliquement et physiquement l'espace commun**.

*Et si les publics des structures ESS étaient eux aussi **associés à la création de projets culturels pour le territoire** ?*

# Axe stratégique 3 – Sensibilisation, valorisation et mobilisation

## Enjeux

L'ESS reste encore peu connue du grand public, et les entreprises ou les partenaires institutionnels manquent parfois de repères pour collaborer avec. Trop souvent réduite à l'insertion ou à l'associatif "classique", elle constitue pourtant un véritable levier de développement économique et social, porteur d'emplois non délocalisables.

Le manque de visibilité peut affaiblir la capacité des structures ESS à trouver des partenaires ou à accéder à des financements. Il limite aussi l'adhésion des habitants et freine l'intérêt des jeunes générations à s'y engager.

Un effort de sensibilisation large, continu, et adapté à chaque public est donc nécessaire pour renforcer la reconnaissance de l'ESS et en faire un véritable projet de territoire partagé.

## Objectifs

- Rendre l'ESS plus visible et compréhensible pour les habitants, les élus, les techniciens, les jeunes, les entreprises.
- Déconstruire les idées reçues et valoriser la diversité des modèles ESS.
- Susciter l'adhésion et encourager l'engagement citoyen.

## Pistes d'action

- ❖ **Lancer une campagne de communication territoriale sur l'ESS**, avec des formats adaptés : portraits dans les outils de communication des collectivités, affiches dans les lieux publics, expositions itinérantes, podcasts courts, capsules diffusées sur les réseaux sociaux locaux, annuaire etc.

### Exemples inspirants :

- La Ville de Paris a commandé à un photographe une série de portraits pour valoriser les acteurs de l'ESS. Plus de cinquante structures engagées ont été mises en lumière à travers des reportages photographiques, ensuite exposés dans l'espace public pour sensibiliser les citoyens à la diversité et à l'impact de l'ESS.
- A Nantes, les Pages Vertes est un guide pratique recensant les adresses du réemploi, de la réparation et du zéro déchet. Cette publication constitue un outil précieux pour les citoyens souhaitant adopter des pratiques de consommation responsables.
- MEEF Radio Rebond est un programme innovant de la Maison pour l'Emploi et la Formation de la Haute Somme. Les jeunes participants réalisent des interviews d'entrepreneurs diffusées en podcast. Expérience concrète pour leur insertion professionnelle.

- ❖ **Organiser un “ESS Tour”** à destination des élus, techniciens, et partenaires. Il s’agit de visites de terrain dans des structures locales, pour mieux comprendre leur fonctionnement, leurs difficultés, mais aussi leur utilité pour le territoire.
- ❖ **Participer activement au Mois de l’ESS**, qui a lieu chaque année en novembre, en co-organisant avec les acteurs locaux (collectivités, partenaires) des événements : forums, portes ouvertes, ciné-débats, conférences, marchés de producteurs engagés, prix de l’ESS...
- ❖ **Mettre en place un forum annuel de l’ESS**, temps fort grand public et professionnel, combinant stands de structures, ateliers participatifs, et temps de rencontre. Ce forum pourrait aussi être un temps de valorisation des projets soutenus dans le cadre de la stratégie.

Exemple inspirant :

- Le Forum ESS « Deux Mains » des Ecoscolies de Nantes associe les habitants, les jeunes, les élus et les porteurs de projets dans une journée festive et pédagogique au cœur de la ville.

- ❖ **A l’occasion de la semaine de l’ESS à l’école, sensibiliser les élèves à l’ESS** via des actions concrètes (rencontres avec des acteurs de l’ESS, visites d’entreprises, ateliers participatifs...) et en s’appuyant sur le dispositif mon « ESS à l’école ». Ce dernier, porté par L’ESPER, partage de nombreux outils permettant la sensibilisation des élèves à l’ESS dès le plus jeune âge.

## ZOOM sur : Le Festival Deux Mains – La fête du réemploi solidaire à Nantes

*Chaque année, le Solilab de Nantes se transforme en un véritable temple du réemploi solidaire grâce au Festival Deux Mains.*



Cet événement rassemble entre autres des ressourceries, des créateurs et des acteurs du zéro déchet, **pour sensibiliser le grand public à la seconde main et à l'économie circulaire.**

Le festival propose une variété d'activités : vente de seconde main, friperie locale, pôle vélo avec ateliers d'auto-réparation, des stands pour s'engager, ainsi que des animations musicales et des projections de documentaires. C'est un lieu où **chacun peut apprendre et découvrir de nouvelles pratiques.**

Au-delà de l'aspect festif, le Festival soutient les acteurs du réemploi solidaire qui favorisent l'accès aux objets courants pour tous, sans recherche de profit. Ces associations créent de l'emploi local, animent des lieux de vie et fournissent des solutions concrètes pour permettre des changements de comportements durables.

Avec plus de **50 000 € de chiffre d'affaires généré** et **3 tonnes d'objets sauvés de la benne**, le festival démontre **l'impact économique et écologique positif du réemploi.**

**Une initiative à transposer à l'ensemble des champs et activités couverts par l'ESS ?**

## ZOOM sur : « Portraits des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire » par L'Œil Témoin

*Le photographe A. Caillou a parcouru Paris pour capturer les visages et les histoires de plus de cinquante structures de l'économie sociale et solidaire.*



**XIII Avenir**  
Entreprise  
à But d'Empl*oi*

Depuis plus de 6 ans, 13 Avenir a su démontrer son utilité avec toujours le même but : embaucher les chercheurs d'emploi volontaires pour combattre la précarité avec un modèle innovant. Aujourd'hui, 13 Avenir est une équipe de 70 salariés avec des activités comme des conciergeries, la gestion du tiers-lieu Plan Libre, un atelier menuiserie, etc. Autant d'activités et de projets au service du quartier, de ses habitants et des acteurs économiques qui font vivre l'arrondissement au quotidien.

Commandé par la Mairie de Paris, ce projet visuel vise à valoriser les initiatives locales engagées dans des domaines variés tels que le réemploi, l'insertion, l'alimentation durable ou encore la solidarité.

Parmi les structures photographiées figurent des associations emblématiques mais aussi des initiatives innovantes. Chaque portrait est accompagné d'un reportage immersif, mettant en avant les missions, les valeurs et l'impact de ces acteurs sur leur territoire.

Ces photographies, exposées à plusieurs reprises, notamment lors du mois de l'ESS, ont permis de sensibiliser un large public à la diversité et à la richesse de l'ESS parisienne.

Ce projet démontre le pouvoir de la photographie comme outil de narration et de sensibilisation, en rendant visibles les engagements souvent méconnus de celles et ceux qui construisent une économie plus humaine et solidaire.

## Axe stratégique 4 – Coopération avec les collectivités et les entreprises

### Enjeux

Sur le territoire du PETR, les liens entre les structures de l'ESS, les collectivités et les entreprises "classiques" restent encore trop faibles ou ponctuels. Les collectivités locales ne mobilisent que rarement l'ESS comme levier dans leurs politiques publiques, par méconnaissance des acteurs ou manque de repères opérationnels.

De leur côté, les entreprises de droit commun collaborent peu avec les structures ESS, alors même que des complémentarités sont possibles (insertion, achats responsables...).

Renforcer ces coopérations est essentiel pour inscrire durablement l'ESS dans les politiques publiques locales, mais aussi pour faire émerger des projets innovants et à valeur ajoutée pour le territoire.

### Objectifs

- Favoriser la prise en compte de l'ESS dans les projets et politiques des collectivités locales.
- Encourager les partenariats entre acteurs ESS et entreprises "classiques".
- Utiliser les outils publics (commande, foncier, aides) comme leviers pour développer les synergies.

### Pistes d'action

- **Organiser des formations et visites de terrain à destination des élus et techniciens**, pour les familiariser avec l'ESS, son vocabulaire, ses acteurs, et ses modes d'action.
- **Créer des espaces de dialogue entre acteurs ESS et collectivités** afin d'intégrer l'ESS dans les réflexions des collectivités. Ces derniers peuvent s'envisager de manière assez classique (COFIL, intervention en commission...) ou plus innovante (ciné-débat, conférence...);
- **Désigner un référent ESS dans chaque Communauté de communes**. Ce référent jouerait un rôle d'interface entre les acteurs de terrain et la collectivité. Il pourrait :
  - relayer les besoins ou projets des structures locales,
  - participer aux groupes de travail ESS,
  - faciliter l'articulation entre l'ESS et les politiques publiques (développement économique, culture, transition écologique...).

Cela permettrait de renforcer la lisibilité de l'ESS dans les intercommunalités, améliorerait la circulation de l'information et permettrait d'enclencher plus facilement des coopérations.

- **Appuyer la mise en œuvre de clauses sociales et environnementales, d'achats responsables.**

Pour accompagner les collectivités du PETR dans cette démarche, plusieurs actions peuvent être mises en œuvre :

- Former les agents et élus à l'usage des clauses sociales et à l'achat responsable
  - Recenser les structures ESS locales susceptibles de répondre aux marchés publics, et identifier les marchés compatibles.
  - Mettre à disposition des modèles de clauses et des outils pratiques, en lien avec les ressources de la CRESS ou encore de la Région Hauts-de-France.
  - Créer un dialogue ESS / collectivités, pour partager les besoins en amont des marchés et favoriser l'accès à la commande publique des structures locales.
- **Identifier des projets pilotes de coopération ESS-collectivités**, notamment dans les domaines où les besoins sont identifiés (mobilité, circuits courts, ...).
  - **Profiter de la construction du Canal Seine Nord Europe** pour développer et coconstruire des projets, en anticipant les besoins et les retombées locales (logement, restauration, mobilité, services...).
  - **Favoriser les coopérations entre structures ESS et entreprises classiques** en organisant des rencontres, ou en encourageant la création de groupements hybrides (SCIC, Pôle Territorial de Coopération Economique - PTCE...).

## Les rencontres "ESS et si on en parlait"

La **communauté de communes Ouest Aveyron Communauté** a renforcé son partenariat avec l'**université rurale Quercy Rouergue (URQR)** autour de la construction d'une culture commune de l'ESS. Les deux partenaires ont ainsi organisé les rencontres « ESS si on en parlait », dans le cadre du Mois de l'ESS.

Afin de sensibiliser les acteurs locaux aux projets agriruraux hybrides et à l'ESS, l'URQR a organisé un **atelier introductif** et **trois visites apprenantes** (réunissant 20 élus et techniciens de collectivités) autour de projets collectifs agriruraux.

Ces rencontres ont permis **d'agir sur les représentations** et de donner à ces initiatives toute leur place dans un projet de territoire tourné vers l'ESS et en pleine démarche de projet alimentaire territorial. De son côté, la collectivité a pu approfondir sa réflexion sur l'amélioration des modalités d'accueil et d'accompagnement.

## Zoom sur : Le Pôle Territorial de Coopération Economique d'Amiens : « Katalyze »



Le PTCE « Katalyze" à Amiens réunit entreprises, structures ESS, collectivités, établissements de formation et de recherche, dans une même ambition : identifier et développer collectivement des projets responsables et innovants qui répondent à des besoins du territoire.

C'est un outil visant à créer de l'activité sous forme de coopération économique.

Il accompagne des projets à fort impact, comme par exemple :

- **Recycl'aide80**, qui vise à mettre en place un dispositif de **collecte, réparation et réutilisation des aides techniques** principalement pour les personnes âgées
- **La création d'une conciergerie partagée**
- Le développement d'un **centre socio-esthétique** en partenariat avec L'Oréal, à **destination de publics précaires**
- ....

KatalyZe organise également des ateliers de co-construction réunissant différents acteurs autour d'un enjeu ou d'un besoin identifié sur le territoire afin de faire émerger de nouvelles initiatives.

Avec une trentaine de projets accompagnés, 60 structures membres et partenaires, KatalyZe démontre l'impact positif d'une approche collaborative et territoriale de l'ESS.

## IV- Gouvernance et méthodologie de travail

### Le comité de pilotage

Un comité de pilotage aura pour mission de suivre l'avancement des actions et de favoriser la cohérence du projet global avec les politiques publiques. Ce comité permettra également d'assurer une meilleure coordination avec les dynamiques régionales et les dispositifs existants.

Composé des élus des trois Communautés de communes membres, du PETR, ainsi que de partenaires techniques et institutionnels impliqués dans l'ESS (structures d'accompagnement, réseaux ESS, représentants de l'insertion, de la formation ou de l'économie de proximité), il se réunira une fois par an.

### Les groupes de travail

Un collectif, composé d'acteurs volontaires des structures ESS, se réunira régulièrement pour faire émerger des envies communes, proposer des actions, initier des coopérations. Ce groupe posera également les grandes orientations de la stratégie.

Le cas échéant, des groupes de travail thématiques, ouverts à tous, seront organisés en fonction des sujets ou projets à développer. Ces espaces permettront d'associer plus largement les acteurs intéressés, d'enrichir les échanges, et de faire avancer des actions à géométrie variable, selon les enjeux et les territoires.